

Burg Giebichenstein  
Hochschule für Kunst und Design Halle  
University of Art and Design Halle  
Neuwerk 7  
06108 Halle (Saale)  
Telefon Phone 0049(0)345.7751 568

Kommunikationsdesign  
Schleifweg 6  
06003 Halle (Saale)  
Phone 0049(0)345.7751 833  
Fax 0049(0)345.7751 830

Hermesgebäude, Fotografie  
Hermesstraße 5  
06118 Halle (Saale)  
Telefon 0049(0)345.7751 604 oder 815  
Fax 0049(0)345.7751 899

Konzeption und Gestaltung Prof. Anna Berkenbusch,  
Ruben Cuellas Is, Christian Gralingen, Stand Februar 2007

# Kommunikationsdesign

Information zum Studium

# Communication Design

Study Course Information

ZEICHENMAPPEN

portfolios

KONSERVEN

canned goods

MAUERN

walls

FENSTER

windows

HERZEN

hearts

TÜREN

doors

WIR ÖFFNEN

we open

DATEIEN

files

BLENDEN

focus

JAHRES-  
AUSSTELLUNG  
BURG GIEBICHENSTEIN  
HOCHSCHULE FÜR KUNST  
UND DESIGN HALLE

exhibition

SINNE

senses

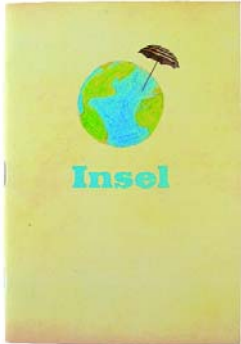
[www.burg-halle.de](http://www.burg-halle.de)

Communication Design  
Schleifweg 6  
06003 Halle (Saale)  
Phone 0049(0)345.7751 833  
Fax 0049(0)345.7751 830

Hermes Building, Photography  
Hermesstraße 5  
06118 Halle (Saale)  
Phone 0049(0)345.7751 604 or 815  
Fax 0049(0)345.7751 899



Burg Giebichenstein  
Hochschule für Kunst und Design Halle  
University of Art and Design Halle



Titel: Kommunikationskonzept zur

Jahresausstellung

DAVID MÜHLFELD 8th semester

Cover: Communication concept for the annual exhibition

DAVID MÜHLFELD 8th semester

Inselhefte DIVERSE STUDENTEN  
3. Semester, Workshop Illustration  
Island Booklets VARIOUS STUDENTS  
3rd semester, workshop-illustration

› Der Fachbereich Design der Burg Giebichenstein, Hochschule für Kunst und Design, bietet folgende Studiengänge an: *Industriedesign, Innenarchitektur, Kommunikationsdesign, Modedesign, Multimedia* | *Virtual Reality-Design* und *Multimedia* | *Virtual Reality-Conception* – mit jeweils unterschiedlichen Schwerpunkten. Dazu kommen die Querschnittsgebiete *Grundlagen* und *Theorie*.

Der viel zitierte Satz *Man kann nicht nicht kommunizieren* von Watzlawick macht das *Kommunikationsdesign* zu einer Art Königsdisziplin. In der Tat liegt in allem, was wir tun, ein kommunikativer Akt: mit der Kleidung, die wir tragen, den Autos, die wir fahren (und ob wir überhaupt Auto fahren), mit der Zeitung, die wir lesen, mit jeder Handlung wird auch etwas mitgeteilt. Den Dingen und Botschaften zugrunde liegt in der Regel ein Gedanke, eine Absicht, oder auch (nur) ein Gefühl. Das Begreifen der Intentionen, die Bedeutung der Zeichen und nicht zuletzt ihre adäquate Transformation sind zentrale Bereiche des Kommunikationsdesigns. Studieren heißt: lehren und lernen im Austausch, spinnen, denken und machen, experimentieren, vielleicht auch scheitern und wieder neu beginnen; sich ein Stück Leidenschaft und Besessenheit leisten. Die Studierenden sollen profitieren von der Nähe der Kunst, der Mode und der angrenzenden Designbereiche; Sprache ist wichtig und das Fragenstellen, ein wacher Blick und die Beherrschung der Werkzeuge.

Das Bachelorstudium beginnt mit einem interdisziplinär angelegten Studienjahr in sieben Grundlagen-Bausteinen sowie mit Werkstattkursen speziell für Kommunikationsdesigner. Das zweite Studienjahr bereitet die Studierenden auf die umfangreichen Schwerpunkt-Projekte des 5. bis 8. Semesters vor, alle Semester werden durch ein reiches Theorie-Angebot begleitet.

› The Faculty of Design offers the following six departments: *Industrial Design, Interior Design, Communication Design, Fashion Design, Multimedia/Virtual Reality Design, and Multimedia/ Virtual Reality Conception*. While each puts emphasis on a different field, the following subjects are shared by all: *Basic Studies* and *Theoretical Studies*.

The much-quoted expression *one cannot not communicate* by Watzlawick makes *Communication Design* a sort of supreme discipline. In fact, in everything that we do lies a communicative act: in the clothing we wear, the cars we drive (and whether or not we drive a car at all), in the newspaper we read. In every action undertaken, something is also being conveyed. Generally, things and objects contain a thought at their base, an intention, or even just a feeling. The act of understanding the intention, the meaning of the symbols and, last but not least, their adequate transformation, are central areas of Communication Design. Studying means: teaching and learning in a process of exchange, yarning, thinking and acting, experimenting, perhaps also failing and beginning again. Nurturing a degree of passion is the foundation for subsequent development. Students of Communication Design should be able to profit from the proximity of art, fashion, and bordering design realms; language matters as does the formulating of questions, a clear view and the mastering of the tools. The bachelor study course begins with an interdisciplinary first year that consists of seven foundation modules and with special workshop courses for communication designers. The second year prepares students for the extensive focus projects of the 5th through the 8th semesters; all semesters are accompanied by a variety of theoretical lectures.

**Termine** Anmeldeschluss für die nächste Eignungsprüfung ist der 28. Februar. Die Eignungsprüfung findet Ende März statt. Das Studienjahr beginnt im Oktober. Ein Studienbeginn zum Sommersemester ist in der Regel nicht möglich.

### Struktur der Ausbildung

- › 4jähriges Bachelor-Studium
  - › 1jähriges Master-Studium, konsekutiv\*
  - › 2jähriges Master-Studium, nicht konsekutiv\*
- Dabei sind im Verlauf des Studiums Nachweise aus folgenden Modulbereichen zu erbringen
- › Gestalterische und künstlerische Kompetenz
  - › Entwerferische Kompetenz
  - › Bezugswissenschaftliche Kompetenz
  - › Wissenschaftliche Kompetenz
  - › Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz

### Studienschwerpunkte im 3. und 4. Studienjahr

- › Corporate Design, Informationsdesign
- › Elektronische Medien
- › Fotografie, Digital Imaging
- › Illustration, technische Darstellung
- › Kommunikationsdesign, Editorial

### Abschlüsse

Bachelor of Arts, B.A. bzw. Master of Arts, M.A.\*

### Voraussetzungen

**B.A.-PROGRAMM** › Allgemeine Hochschulreife, Ausnahmen für Hochbegabte sind unter bestimmten Voraussetzungen möglich › bestandene hochschulinterne Eignungsprüfung, findet einmal im Jahr statt und kann wiederholt werden › erwünscht sind Nachweise von entsprechenden Praktika, z. B. Designbüro, Verlag › ausländische Bewerberinnen und Bewerber müssen über gute Deutschkenntnisse verfügen, z. B. DSH, TestDaF.

**M.A.-PROGRAMM** › voraussichtlich entsprechender B.A.-Abschluss oder Äquivalent › exakte Bedingungen werden bis zum Beginn des Jahres 2008 veröffentlicht.

### Ausstattung

- › Hochschuldruckerei, (Bleisatz, digitaler Offsetdruck) › Druckwerkstatt, Lithografie, Holzschnitt, Radierung, Siebdruck › Fotolabor
- › Fotostudio › Digital Imaging › Mac-Pool › Fachbibliothek

\* Es ist geplant, den M.A. zum Oktober 2008 einzuführen.

### Structure of Study

- › 4 years for the B.A. degree course
  - › 1 additional year for the M.A. degree course as a course consecutive to the B.A.\*
  - › 2 years for the m.a. degree as a non-consecutive course of study\*
- During their course of study, students need to complete certificates in the following areas
- › Design and artistic skills
  - › Design skills
  - › Reference competence
  - › Scientific competence
  - › Interdisciplinary, social and market related skills

### Study Fields in the 3rd and 4th year

- › Corporate Design, Information Design,
- › Electronic Media
- › Photography, Digital Imaging
- › Illustration, Technical Drawing
- › Communication Design, Editorial

### Degrees

Bachelor of Arts, B.A. and Master of Arts, M.A.\*

### Requirements

**B.A. PROGRAMME** › Equivalent of the German »Abitur«. Exceptions are made in the case of outstanding talent › Passing of the Burg Giebichenstein aptitude test. It is held once a year and can be repeated in following years › Proof of practicals in the field, i.e. design studio or publishing house are welcome › International applicants must have good knowledge of the German language, i.e. DSH or TestDaF.

**M.A. PROGRAMME** › Completed relevant b.a. degree or equivalent › Exact requirements will be published by the beginning 2008.

### Equipment

- › University publishing house (for typesetting and digital offset printing) › printing workshop, lithography, wood cut, etching, screen printing › Photography lab › digital imaging › MacIntosh pool
- › subject-specific library.

**Dates** Application deadline for the next aptitude test is on February 28. The aptitude test will be held at the end of March. The academic year begins in October. As a rule, all courses of study start in the autumn semester.

\* The introduction of the M.A. is scheduled for October 2008

*Lehrende Teaching staff*

- › PROF. ANNA BERKENBUSCH *Kommunikationsdesign, Editorial*
- › PROF. RUDOLF SCHÄFER *Fotografie, Digital Imaging*
- › PROF. ALESSIO LEONARDI Vertretungsprofessur *c.d., Informationsdesign*
- › PROF. NINA PAGALIES Vertretungsprofessur *Illustration*
- › VEIT MARKERT Künstlerischer Mitarbeiter *fachspezifische Grundlagen*
- › MANJA HELLPAP Künstlerische Mitarbeiterin *Kommunikationsdesign*
- › UDO ALBRECHT Lehrbeauftragter *Typografie, Grundstudium*
- › SYBILLE SCHLAICH Lehrbeauftragte *Typografie, Hauptstudium*
- › INGRID SITTE Lehrbeauftragte *Schrift, Kalligraphy*
- › NATASCHA MEHLER Lehrbeauftragte *Siebdruck*

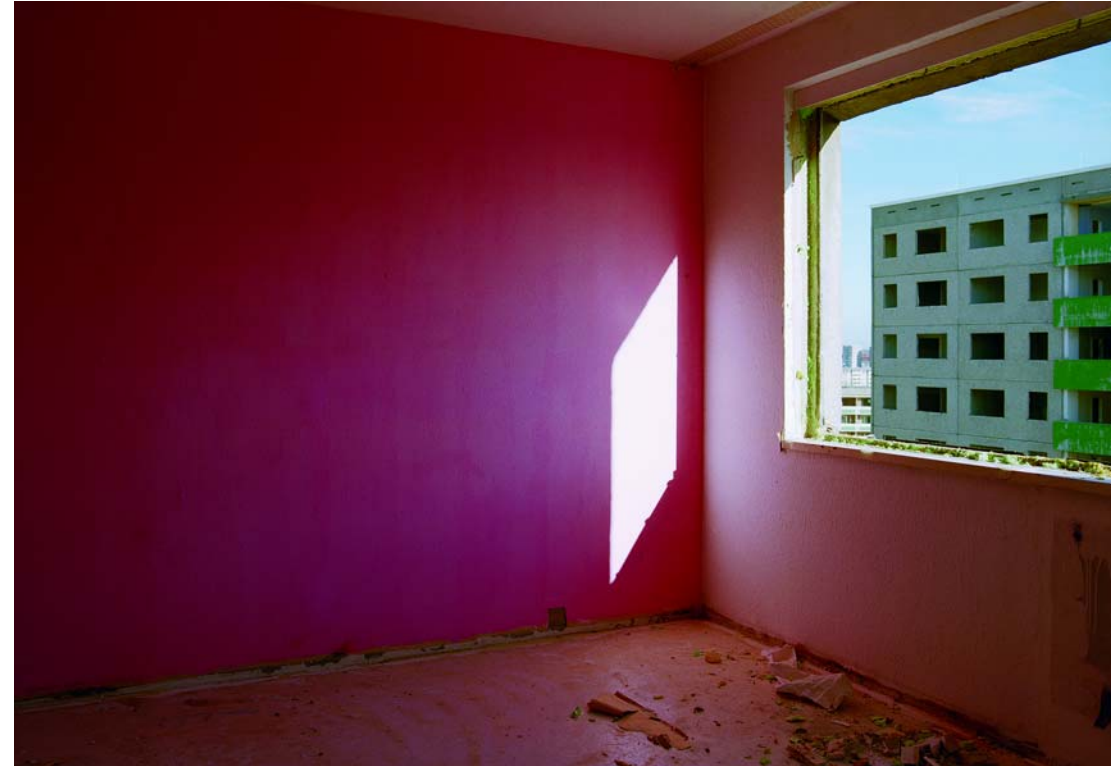
Wechselnde Lehraufträge für u.a. Animation/Bewegtbildmedien, Sprache, Text. Der Schwerpunkt interaktive Medien kann im Studiengang MM|VR Design belegt werden.

- › PROF. ANNA BERKENBUSCH *Communication Design, Editorial*
- › PROF. RUDOLF SCHÄFER *Photography, Digital Imaging*
- › PROF. ALESSIO LEONARDI Visiting Professor *c.d., Information Design*
- › PROF. NINA PAGALIES Visiting Professor *Illustration*
- › VEIT MARKERT Artistic member of staff *Subject-Specific Basic Skills*
- › MANJA HELLPAP Artistic member of staff *Communication Design*
- › UDO ALBRECHT Special teaching post *Typography*
- › SYBILLE SCHLAICH Special teaching post *Typography*
- › INGRID SITTE Special teaching post *Calligraphy*
- › NATASCHA MEHLER Special teaching post *Screen printing*

Changing teaching posts for the fields Animation/Moving Image, Language, Text Courses in the field of interactive media are being offered through the MM|VR Design programme.

*Partner Partners of Burg Giebichenstein*

- › Die Hochschule fördert den Austausch und pflegt Kontakte zu zahlreichen Kunst- und Designhochschulen in der ganzen Welt. Sie ist Mitglied im CUMULUS-Verbund. Durch die Zusammenarbeit mit Partnern aus Industrie, Wirtschaft, privaten oder öffentlichen Institutionen wird die Ausbildung fachbezogen ergänzt.
- › Burg Giebichenstein supports exchange amongst students and is in constant contact with numerous Art and Design Schools in Europe and overseas. Burg Giebichenstein is a member of the CUMULUS Association of Art and Design Schools. The studies are furthermore supported by various collaborations with partners from the worlds of business and industry, from private as well as from public institutions.



Überdenken  
Workshop zum Thema

*Studieninformationen*

Dezernat Studentische und  
Akademische Angelegenheiten

Telefon 0049(0)345-7751 532  
Fax 0049(0)345-7751 517  
studinfo@burg-halle.de

Burg Giebichenstein  
Hochschule für Kunst und Design Halle  
Postfach 200 252  
06003 Halle (Saale)

Eine Stadt schrumpft  
NIKOLAUS BRADE  
*Diplomarbeit*  
A shrinking city  
NIKOLAUS BRADE  
*Diploma piece*

*Study course information*

Office for Academic and  
Student Affairs

Phone 0049(0)345-7751 532  
Fax 0049(0)345-7751 517  
Mail studinfo@burg-halle.de

Burg Giebichenstein  
University of Art and Design Halle  
PO box 200 252  
06003 Halle (Saale)