



Lomba Desain Poster Digital: DEEP Indonesia 2008

1. Latar Belakang.

'DEEP Indonesia 2008' adalah sebuah pameran tingkat internasional yang memamerkan perkembangan aktivitas selam, wisata petualangan dan olah raga air di Indonesia, yang akan diselenggarakan selama 3 hari mulai tanggal 28-30 Maret 2008 di Hall A, Jakarta Convention Center.

DEEP Indonesia 2008 memiliki sasaran untuk mempromosikan industri wisata bahari melalui kegiatan selam, olah raga perairan dan wisata petualangan sekaligus mengajak masyarakat untuk mencintai laut dan sumber daya kelautan.

Salah satu tujuan dari pameran DEEP Indonesia 2008 adalah untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap konservasi lingkungan hidup terutama lingkungan hidup kelautan dan sumber daya kelautan. Tujuan inilah yang menjadi dasar dari diselenggarakannya Lomba Desain Poster Digital oleh PT Exhibition Network Indonesia, sebagai penyelenggara pameran, bekerjasama dengan Coremap II, sebuah lembaga rehabilitasi terumbu karang di bawah Departemen Kelautan & Perikanan.

DEEP Indonesia 2008 didukung sepenuhnya oleh Departemen Kebudayaan dan Pariwisata, Departemen Kelautan dan Perikanan, Kementerian Lingkungan Hidup dan Persatuan Olah Raga Selam Seluruh Indonesia. Departemen Kebudayaan dan Pariwisata secara resmi telah mencanangkan pameran DEEP Indonesia sebagai salah satu agenda nasional untuk pengembangan industri selam dan wisata bahari di tanah air. DEEP Indonesia 2008 juga mendapat dukungan penuh dari media-media komunitas terkait tingkat internasional.



28-30 March 2008, Jakarta Convention Center

2. Lingkup karya dan peserta lomba.

Kompetisi desain poster dalam wujud digital untuk tingkat mahasiswa sekolah/ perguruan tinggi desain se-Jakarta.

Poster merupakan medium komunikasi yang efektif untuk menyampaikan pesan yang singkat tetapi padat, dan impresif karena ukurannya yang relatif besar. Desain poster digital yang dimaksud adalah karya poster dibuat dengan menggunakan program grafis di komputer atau dibuat/digambar secara manual kemudian dipindai (*scanned*) atau difoto digital agar berwujud digital.

Tujuan digitalisasi ini adalah agar mempercepat, mempermudah dan mengurangi pengeluaran biaya pencetakan. Walaupun bentuk akhirnya adalah digital, tetapi peserta lomba dianjurkan untuk melakukan penilaian ulang mengenai faktor ukuran sebenarnya dari poster tersebut; yaitu setara dengan 60 x 90 cm.

Peserta lomba adalah khusus mahasiswa dari jurusan/fakultas/studio desain (baik itu desain grafis/DKV, produk, interior, tekstil dan sejenisnya) di sekolah/ perguruan tinggi di Jakarta, yang masih aktif dan memiliki bukti yang kuat atas statusnya tersebut dari sekolah/ perguruan tinggi tempatnya berada.

3. Objektif lomba.

a. Tema poster:

“Indahnya Terumbu Karang, Tanggung Jawab Kita Untuk Melestarikannya.”

b. Tujuan poster:

- mengkomunikasikan tema,



28-30 March 2008, Jakarta Convention Center

- menggugah masyarakat untuk menjadi individu/komunitas yang aktif berpartisipasi menjadi agen pelestari lingkungan hidup dan sumber daya kelautan,
- menghidupkan kecintaan masyarakat akan keindahan alam dan kenikmatan kegiatan kelautan,
- menggugah kesadaran masyarakat agar melakukan upaya pencegahan individu/kolektif atas perusakan kehidupan kelautan.

c. Anjuran.

Peserta lomba dianjurkan untuk memperdalam referensi tentang tema lomba, membangun esensi masalah dan fokus sasaran komunikasi, serta mengkaji manfaat desain dan fungsi poster sebagai medium komunikasi.

4. Penghargaan.

Pemenang kompetisi ini akan mendapatkan sertifikat dan hadiah apresiasi, dalam bentuk sebagai berikut:

- a. Pemenang pertama: uang Rp. 5.000.000,- dan hadiah dari sponsor
- b. Pemenang kedua: uang Rp. 3.000.000,- dan hadiah dari sponsor
- c. Pemenang ketiga: uang Rp. 2.000.000,- dan hadiah dari sponsor
- d. Tiga (3) peserta finalis lainnya akan mendapat hadiah dari sponsor

Karya pemenang dan finalis (6 karya) akan dipublikasikan dalam bentuk medium komunikasi oleh pihak sponsor.

Karya pemenang, finalis dan beberapa karya peserta yang layak, akan dipamerkan di acara DEEP Indonesia 2008, tanggal 28-30 Maret 2008 di Hall A Jakarta Convention Center, dan akan diberikan sertifikat tanda keikutsertaan pameran dan publikasi tingkat internasional.



28-30 March 2008, Jakarta Convention Center

5. Keterangan teknis lomba.

a. Format karya poster:

- karya asli: dibuat dengan format RGB, tiff, ukuran 3543 x 5315 pixels (setara dengan 60 x 90 cm, 150 pixels/inch), posisi vertikal
- thumbnail (perkecilan) karya: dibuat dengan format RGB, jpg, ukuran 534 x 800 pixels (setara dengan 9 x 13.5 cm, 150 pixel/inch), posisi vertikal, file size < 220 KB.

b. Ketentuan karya:

- teknis dan gaya visualisasi bebas, orisinal, asli 100% buatan sendiri dan tidak memakai elemen yang melanggar hak cipta dan etika pembuatan karya cipta (bukan tiruan atau jiplakan)
- apabila ada pembuktian pelanggaran ketentuan ini, karya akan dianulir dan/atau dibatalkan penghargaannya
- karya bisa berupa hasil kerja individual atau kolaborasi dengan mengatasnamakan salah satu individu yang terlibat penuh dan memenuhi persyaratan sebagai peserta
- karya bisa dibuat dengan menggunakan program grafis di komputer atau dibuat/digambar secara manual kemudian dipindai (*scanned*) atau difoto digital, sehingga berwujud digital
- hak cipta seluruh karya yang diterima panitia merupakan milik masing-masing peserta. Panitia, penyelenggara, serta pihak sponsor berhak mempublikasikan karya tersebut dengan memberi informasi/kredit pemilik hak ciptanya.

c. Ketentuan isi paket/amplop pengiriman karya:

- 1 buah CD (compact disc) berisi karya asli dan thumbnail karya
- 1 buah komputer printout karya ditempel ke atau pada kertas A4 tebal
- 1 formulir registrasi lomba (cetakan/printout/foto kopi) yang sudah diisi lengkap (biodata dan penjelasan/rasionalisasi karya)
- 1 buah copy KTP



28-30 March 2008, Jakarta Convention Center

- 1 buah copy kartu mahasiswa
- 1 surat pernyataan yang menerangkan bahwa peserta lomba adalah mahasiswa yang masih aktif di universitas/institusi tersebut, minimal sudah kuliah 1 semester dan maksimal baru selesai tugas akhir semester lalu.

d. Waktu dan alamat pengiriman karya:

- paket/amplop karya selambat-lambatnya diterima di alamat panitia tanggal 20 Maret 2008, jam 17.00 wib
- karya dikirim langsung/via pos ke alamat panitia.

6. Penjurian.

Seluruh karya terkirim akan mendapat kesempatan dinilai oleh dewan juri, satu nama peserta hanya punya kesempatan untuk mendapat satu penghargaan.

Dewan Juri terdiri dari:

- Hanny Kardinata (founder situs [desaingrafisindonesia](http://desaingrafisindonesia.com), graphic designer)
- N. Widak (FDGI, creative group head [dialoguedesign](http://dialoguedesign.com))
- Vera Tardjono (ex art director concept magazine, graphic designer)
- Wakil dari penyelenggara dan sponsor (Xnet & Coremap)

Hal yang dijadikan dasar penilaian juri adalah:

- orisinalitas karya
- kesesuaian antara tema, lingkup eksplorasi tema dengan konsep desain
- kualitas penyampaian pesan/komunikasi
- inovasi serta kualitas artistik penyajian visual

Informasi lebih lanjut:



28-30 March 2008, Jakarta Convention Center

Panitia Lomba Desain Poster 'Deep Indonesia 2008'

Jl. Tebet Barat 5C no 30 Jakarta 12810

Kontak:

Caroline: 0812 99 30 680

Intan: 021 985 38382

Informasi ini dan form registrasi lomba bisa diakses dari:

<http://www.deepindonesia.com/>

<http://www.coremap.or.id/>

<http://www.fdgi.info/>

organized by:



Sponsored:



Co-organized with:

