

INDONESIAN YOUNG DESIGNERS  
CONTEMPORARY APPLIED ARTS.  
INSTALLATION. ARCHITECTURE.  
INTERIOR. THEATRE DESIGN.  
MODEL MAKING. CERAMIC.

# IYD08

GLASS. FURNITURE. PRODUCT.  
GRAPHIC. VIDEO. ANIMATION.  
ILLUSTRATION. PACKAGING.  
WEB. INTERACTIVE MEDIA.  
MOTION GRAPHIC.  
PHOTOGRAPHY. JEWELLERY.  
PRECIOUS METAL. TEXTILES.  
FASHION. ACCESSORIES.

THE SEARCH IS ON!

# CONTENTS

02	INTRO: Indonesian Young Designers 2008
02	BENTUK IYD WEEK 2008
03	MENGAPA IYD WEEK 2008?
03	INFORMASI MENGENAI TATA ATURAN IYD WEEK 2008
05	KAPAN DAN DIMANA
06	ALOKASI DANA
07	TENTANG INDONESIA YOUNG DESIGNERS
07	VISI DAN MISI IYD
07	MENGAPA IYD?
08	WEB COMMUNITY BASED ORGANIZATION
09	MISI IYD 2008

# INDONESIAN YOUNG DESIGNERS WEEK 2008

## INTRO

Untuk kali ke dua, Organisasi Indonesian Young Designers dengan bangga mengadakan pameran desain Indonesian Young Designers Week, berkerjasama dengan para desainer muda Indonesia dalam rangka menunjukkan fresh, unique, dan inspirasional desain.

Para desainer dari berbagai daerah di Indonesia dan internasional akan berkumpul dan mempromosikan dunia desain Indonesia di mata publik lokal dan internasional. Dalam acara yang akan berlangsung selama seminggu penuh, pameran ini akan berusaha untuk mempromosikan para desainer muda Indonesia dan menjadi

“The most designed place to go”.

## BENTUK IYD WEEK 2008:

IYD Week kali ini akan mencari para desainer yang memiliki barang/produk/instalasi/media desain yang dapat langsung dipasarkan kepada public secara komersil. Desain para desainer dapat langsung di jual/lelang kepada para pembeli saat pameran berlangsung.

Dari Graphic, Product, Fashion, Textile, Photography, Architecture, Model Making, Interior, Animation, Interactive, Installation, Video, dan lainnya, seluruh disiplin desain akan bersatu merayakan the next new designs.

Dengan misi mendukung industri desain di Indonesia yang tengah berkembang dan menemukan talenta - talenta baru, pameran ini merepresentasikan komunitas desain Indonesia.

I, express, I, design.

# MENGAPA IYD WEEK 2008?

Indonesian Young Designers Week 2008 menyambut para desainer Indonesia yang muda, dan fresh dari seluruh penjuru dan luar Indonesia, untuk di ekspos pada industri desain Indonesia sejak dini dan segala hal yang mendukung industri ini.

IYD Week 2008 akan menjadi salah satu kesempatan untuk memperkenalkan ide, style, dan desain-desain baru Indonesia.

IYD Week 2008 bertujuan untuk:

- Mengumpulkan para desainer muda, fresh, dan bertalenta dalam satu wadah berpotensi.
- Menginspirasi publik umum.
- Memperkenalkan Indonesian Young Designers pada industri desain saat ini dan kesempatan untuk memasarkan diri mereka ke dunia desain.
- Bertukar pikiran, kontak, diskusi dan informasi dengan design professionals, perusahaan-perusahaan desain yang berpotensi memberikan kesempatan kerja, dan media.
- Sebagai langkah awal untuk para desainer Indonesia to launch their careers.

# INFORMASI MENGENAI TATA ATURAN IYD WEEK 2008:

IYD Week 2008 direncanakan untuk berjalan dalam selama seminggu penuh dengan pembukaan pameran yang akan mengundang perusahaan-perusahaan desain, berbagai instansi pendidikan desain, dan rekan-rekan media, termasuk juga para desainer yang ikut dalam pameran sebagai preview awal desain mereka di mata publik.

Dalam DESIGN WEEK tersebut, IYD Week 2008 akan diisi dengan acara pameran sekaligus pemasaran desain para desainer sebagai titik fokus dan direncanakan beberapa acara pendukung lainnya seperti screening film animasi, seminar desain dan fashion show dari para desainer yang terpilih.

Untuk acara pameran sendiri, IYD Week 2008 akan menyeleksi aplikasi dari para desainer dan memilih hasil karya yang paling sesuai dengan batas pengumpulan aplikasi dari 26 Mei - 10 Juli 2008

IYD pun mencoba mengkategorikan bidang desain untuk mempermudah jalannya pameran, kategori seperti berikut:

Zone 1

- Seni kontemporer dan desain instalasi / Contemporary Applied Arts and Installation design.
- Desain ruang / Spatial Design (Architecture, Interior Design, Theatre Design & Model Making)

Zone 2

- Keramik dan gelas / Ceramics & Glass
- Desain Furniture / Furniture Design
- Desain Produk / Product Design

Zone 3

- Print (Graphic, Illustration, and Packaging)
- Screen Design (Animation, Web, Video, Interactive Media and motion graphic)
- Photography

Zone 4

- Perhiasan / Jewellery & Precious Metal
- Tekstil, mode, dan aksesoris / Textiles, Fashion & Accessories

Pendaftaran karya akan dikenakan biaya sesuai dengan zona yang bersangkutan.

Zona 1 – 3: Rp. 100.000, 00 / M2 per product.

Zona 4: Rp. 150.000, 00 / koleksi – maksimal 5 pieces.

Tambahan kelengkapan pameran seperti, papan panel, komputer, manekin, dll harus disuplai oleh desainer sendiri tanpa dikenakan biaya. Penyelenggara tidak bertanggung jawab dalam pemasangan instalasi pameran yang tidak disuplai saat pengumpulan barang.

IYD memiliki kuasa dalam instalasi barang dan bertanggung jawab penuh atas desain/barang yang di display. Biaya telah termasuk publikasi dan penyediaan tempat, meja instalasi dan exhibition handout.

# KAPAN DAN DIMANA:

Indonesian Young Designers Week 2008 direncanakan berlokasi di SURABAYA pada tanggal 15 hingga 21 Juli 2008.

Lokasi: GWALK SHOP HOUSES W2 / 31, Surabaya.

Target Peserta pengikut pameran:

- Para lulusan mahasiswa desain dari berbagai universitas tahun ini dengan marketable desain.
- Para pelajar desain.
- Para desainer muda yang ingin memulai karir.
- Para desainer yang ingin memperkenalkan produk baru.

Tahun ini IYD Week 2008 menargetkan 20-25 desainer yang dapat ikut bergabung memamerkan karya mereka dari berbagai disiplin desain.

Target Pengunjung pameran:

- Rekan-rekan desainer dari berbagai bidang kerja
- Peminat muda yang tertarik dengan produk-produk baru
- Design professional
- Perusahaan – perusahaan desain (manufaktur, desain konsultan, dll)- berpotensi menjadi wadah pencari kerja
- Perusahaan – perusahaan lain pendukung industri desain
- Pengusaha Entrepeneur yang tertarik dengan produk-produk baru dan berpotensi menjadi wadah pencari kerja
- Publik umum

Target pengunjung pameran: 350-500 orang

Melihat luasnya bidang-bidang desain di kehidupan sehari-hari, dari mode, living, interior, arsitektur, photography hingga graphis, IYD Week 2008 berharap dapat menjadi ajang pameran yang dapat dinikmati publik umum dari berbagai bidang usaha, umur dan interest

Pameran akan dibuka untuk umum selama seminggu penuh tanpa dikenakan biaya masuk.

# ALOKASI DANA:

Indonesian Young Designers mengalokasikan dana sebesar Rp, 52.000.000,- dengan perincian sebagai berikut:

Biaya Tempat pelaksanaan / Venue – ukuran +- 40 m2 selama 7 hari	: Rp. 10.000.000,-
Biaya Kontraktor pameran dengan ukuran ruang +- 40 m2 / Stand Contractor	: Rp. 5.000.000,-
Biaya Dekorasi	: Rp. 3.000.000,-
Biaya Sound System	: Rp. 5.000.000,-
Biaya Publikasi: Banner / insert magazine	: Rp. 5.000.000,-
Biaya Percetakan / Printing	: Rp. 4.200.000,-
Biaya Transportasi (termasuk pengiriman barang, dll) / transportation	: Rp. 4.000.000,-
Biaya Konsumsi	: Rp. 3.500.000,-
Biaya Komunikasi (termasuk website, dll)	: Rp. 3.000.000,-
Biaya Akomodasi / Accommodation	: Rp. 3.000.000,-
Biaya Pendanaan Malam Pembukaan	: Rp. 3.000.000,-
Biaya lain-lain / Others	: <u>Rp. 3.300.000,-</u>
Total	: Rp. 52.000.000,-

Organisasi Indonesian Young Designers memiliki kepercayaan bahwa Indonesian Young Designers Week 2008 Exhibition dapat berjalan dengan baik dalam budget yang telah dialokasikan dan berpegang kuat kepada Instansi-instansi lainnya dalam dukungan IYD Week 2008.

## TENTANG IYD:

INDONESIAN YOUNG DESIGNERS (IYD):

Adalah organisasi para desainer muda Indonesia yang berdiri pada bulan Mei 2006. Organisasi ini diperuntukkan pada para desainer yang ingin memulai karir mereka di bidang desain. IYD didirikan sebagai web community based organization oleh para desainer muda Indonesia dan beranggotakan desainer-desainer Indonesia dari seluruh penjuru dan berbagai bidang studi desain.

IYD memiliki tujuan untuk mencari dan mejadi wadah bagi lahirnya cikal bakal para desainer Indonesia yang handal, inovatif dan kreatif, dan dapat membawa nama Indonesia ke dunia desain internasional.

## VISI DAN MISI IYD:

Demi kelangsungan kinerja organisasi, kami memiliki visi dan misi untuk membangkitkan dan mengembangkan dunia desain di Indonesia sebagai tolak ukur kinerja para desainer muda.

Oleh karena itu, kami mengemban tugas untuk dengan konsisten mengisi dan memberikan banyak informasi yang diperlukan mengenai dunia desain Indonesia yang diperlukan bagi para desainer muda Indonesia dalam bentuk pameran desain, seminar dan diskusi desain, kegiatan desain sosial, dan lainnya.

## MENGAPA IYD?

Organisasi ini terbentuk karena melihat perkembangan desain di Indonesia yang bertahap dan belum signifikan. Hal ini membuat para desainer yang ingin memulai karir mereka di dunia desain lebih tidak menguntungkan.

Kata "Young" sendiri yang terdapat dalam nama organisasi kami di ambil dalam bahasa Inggris yang dapat berarti banyak hal, tetapi kami menggunakan kata ini dengan intensi untuk berarti "early period of life or development or growth" (diadaptasi dari bervariasi publikasi). Kami berharap agar IYD dapat menjadi platform/langkah awal bagi para desainer Indonesia tanpa terkecuali, tidak dibatasi umur, gender, ras, dan bidang desain, untuk bersama-sama membangun dunia desain Indonesia dan berkarya tanpa batas.



WEB  
COMMUNITY  
BASED  
OFFICE

WWW.  
INDONESIAN  
YOUNG  
DESIGNERS  
.COM

E-MAIL:

IYD@indonesiayoungdesigners.com

FOUNDER & EVENT DIRECTOR

Ferry Tanton

E-mail: [ferry.tanton@indonesiayoungdesigners.com](mailto:ferry.tanton@indonesiayoungdesigners.com)

Ph +62 81 230 321 21 (M)

Fax: 031 - 7317285

SALES & SPONSORSHIP

Haryadi (Jakarta)

Ph +62 21 995 665 80

INDONESIA MAILING ADDRESS

Taman Darmo Harapan I EH 25

Surabaya 60187

Indonesia

SYDNEY BASED OFFICE

Unit 239 / 11 Potter St

Waterloo, NSW 2017 - Australia

Ph +61 2 8012 6510

Fax +61 2 8012 6510

# MISI IYD 2008:

Sejak lahirnya dua tahun yang lalu, organisasi Indonesian Young Designers telah menjadi wadah bagi para desainer muda Indonesia untuk berkreasi, berdiskusi, dan membangun desain Indonesia.

Tahun 2008 akan menjadi starting point bagi IYD organization dengan berbagai agenda seperti halnya:

- Memperkenalkan website baru Indonesian Young Designers MEI 2008, ([www.indonesiayoungdesigners.com](http://www.indonesiayoungdesigners.com)) dengan feature-feature baru, seperti halnya:

1. Forum layout baru yang lebih atraktif dalam memperkenalkan desain-desain para desainer.
2. Keanggotaan organisasi dan benefits: para desainer dapat mendaftarkan diri sebagai anggota IYD, dan mendapatkan keuntungan-keuntungan keanggotaan, seperti halnya: free online port-folio, post news and competition; seek job openings; discounted tickets to various exhibitions, and many more.
3. Informasi-informasi desain dalam bentuk e-zine.
4. Menggabungkan Komunitas desain lokal dan internasional.

Dan juga:

- Updated News every week!
- Integrated Forum for discussion: share your thoughts!
- Job Vacancy: indicates by the title 'JV' in forum topic!
- MyPage: Post your profile and latest works (portfolio). Our frontPage website is systemized to display your works randomly!

Menjadikan Indonesian Young Designers sebagai portal komunitas desainer muda terbesar dan terlengkap ,informasi dan tempat berkreasi bagi para desainer muda Indonesia.

## • Indonesian Young Designers Week 2008

Pameran tahunan para desainer muda Indonesia dengan menggandeng beberapa instansi desain, dan para desainer muda Indonesia dari seluruh penjuru.

THANK  
YOU  
AND  
LOOK  
FORWARD  
TO  
YOUR  
RESPONSE.