



Lomba
ILM
Cintai Anak
Indonesia

TAHUKAH ANDA?

- Sekitar 28 persen anak-anak Indonesia di bawah umur 5 tahun masih didera **kekurangan gizi**.
- Lebih dari 100 juta penduduk Indonesia tidak memiliki **sanitasi** yang layak, dan lebih dari 40 juta penduduk Indonesia tidak memiliki akses ke **sumber air minum** yang aman untuk dikonsumsi. Anak-anak adalah yang paling rentan terkena dampaknya.
- Tanpa kita sadari, setiap tahun ribuan wanita dan anak-anak Indonesia menjadi **korban perdagangan manusia**. Melalui bujuk rayu dan pemaksaan mereka dijerumuskan ke dalam bisnis seksual.
- Hampir **3 juta anak-anak harus bekerja** dan banyak dari mereka yang bekerja dalam jenis pekerjaan yang berbahaya.
- Cakupan **Imunisasi** telah menurun di tahun-tahun terakhir ini.
- Di Indonesia krisis **HIV/AIDS** terancam menjadi epidemi.

.....
Untuk semakin menegaskan komitmen UNICEF kepada kesejahteraan anak-anak di Indonesia, UNICEF menghadirkan slogan baru; Cintai Anak Indonesia. Dalam rangka ini, maka UNICEF membuka:

LOMBA ILM UNICEF "CINTAI ANAK INDONESIA"

Anda bisa turut membantu anak-anak Indonesia dengan membuat kampanye ILM Cintai Anak Indonesia untuk memancing perhatian dan empati masyarakat terhadap berbagai permasalahan anak-anak Indonesia.

INI TANTANGAN TERBUKA BAGI:

Kalangan praktisi periklanan, maupun mahasiswa.

LEBIH LENGKAP, LEBIH BAIK

Akan lebih baik, jika ide kreatif Anda merupakan aktivitas kampanye yang terintegrasi (360°) mulai dari media cetak, radio, TV, internet, luar ruang, sms, ataupun media alternatif lain.

Buatlah kampanye yang berpotensi menjadi pusat perhatian dan bahan pembicaraan yang tentunya tetap dapat mengundang empati masyarakat luas.

Cintai
Anak
Indonesia

KEUNTUNGAN BAGI PEMENANG:

- 2 tiket ke ADFEST 2009 di Pattaya, Thailand plus akomodasi dan uang saku (untuk @ kategori pemenang)
- Menjadi orang kreatif yang diperhitungkan di dunia Periklanan Indonesia maupun Internasional.

KRITERIA PENJURIAN:

Unik, menarik, relevant, komunikatif, tidak sara, tidak mengandung pornografi, tidak menyinggung maupun melecehkan pihak lain.

DEWAN JURI:

Terdiri dari perwakilan Creative Circle Indonesia, UNICEF, dan praktisi iklan profesional.

SYARAT MATERI:

Syarat Materi:

- TVC dalam bentuk storyboard (30 atau 60 detik).
- Radio Commercial dalam bentuk radio script (60 detik).
- Print Ad ukuran 1 halaman majalah.
- Materi internet, luar ruang, sms, atau media alternatif lain harus disimulasikan dan diilustrasikan dengan jelas.

- Semua materi harus disertai dengan rational, latar belakang, tujuan, dsb (dalam format Power Point).
- Materi dikirim dalam bentuk soft copy: jpeg/pdf/tiff/psd, dsb.
- Penyertaan hard copy tidak menjadi keharusan.

KIRIM KE:

Sekretariat Lomba ILM UNICEF "Cintai Anak Indonesia"

Jl. Kerinci XII No. 7

Kebayoran Baru, Jakarta 12120

JANGAN SAMPAI KETINGGALAN!

Penerimaan paling lambat tanggal 1 Agustus 2008, jam 5 sore (cap pos).

Materi dan hak siar akan menjadi hak panitia.

Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat.